

INFORMAZIONI PERSONALI



Spagnuolo Ilaria

Via Brigata Bari, 114, 70123 Bari (Italia)

3388822977

ilariaspagnuolo@msn.com

<http://ilariaspagnuolo.wordpress.com/info/>

Skype ilaria.spagnuolo.90

Sesso Femminile | Data di nascita 06/09/1990 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/04/2013–alla data attuale

Attività di ufficio stampa, marketing e comunicazione

Federazione Italiana Canoa Kayak (affiliata e riconosciuta dal CONI), Roma (Italia)

- Realizzazione di prodotti multimediali ([Video emozionale](#)) creati per promuovere l'immagine della Federazione Italiana Canoa Kayak
- Scrittura e diffusione in modo mirato di comunicati stampa, articoli, interviste, video, montaggi, dati e profili agli organi di comunicazione interni ed esterni (quotidiani, riviste, radio, televisioni etc.);
- Organizzazione di manifestazioni e conferenze stampa di carattere regionale, nazionale, internazionale;
- Realizzazione ed aggiornamento costante di un archivio con tutti i contatti che la Federazione Italiana Canoa Kayak intrattiene con l'esterno (addetti stampa di altre aziende, giornalisti, direttori o responsabili di enti o aziende private etc.);
- Presenza sui campi di gara quando richiesto e attività di gestione operativa eventi.
- Gestione di piattaforma sito, dei contenuti del portale www.federcanoa.it e della reputazione on-line sull'account Facebook e Twitter federali.
- Utilizzo di programmi di grafica pubblicitaria per realizzare locandine, inviti, layout, banner etc..

01/01/2009–31/12/2012

Responsabile della comunicazione e addetto stampa

Comitati regionali Puglia e Lazio afferenti alla Federazione Italiana Canoa Kayak, Bari (Italia)

- Scrittura di comunicati
- Relazioni con i media
- Attività di organizzazione gare

01/01/2009–31/12/2011

Addetto stampa sport d'acqua

Centro Universitario Sportivo di Bari, Bari (Italia)

- Scrittura di comunicati
- Pianificazione di strategie comunicative
- Progetti di comunicazione integrata tra differenti discipline sportive

01/01/2010–31/01/2011

Collaboratrice redazionale per la rubrica "Più Sport", inserto settimanale della Gazzetta del Mezzogiorno

Gazzetta del Mezzogiorno, Bari (Italia)

- Scrittura di articoli regionali a carattere sportivo

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/01/2013–alla data attuale

Corso di laurea magistrale in "Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa" / CdL LM-59

Livello 7 QEQ

Sapienza - Università di Roma, Roma (Italia)

Media voti esami 29/30

Progetto tesi dal titolo: "Comunicare la passione. Dalla creazione del bilancio sociale alle strategie di marketing e comunicazione per Federazioni Sportive Nazionali. Il caso della Federazione Italiana Canoa Kayak."

- Esami effettuati nelle seguenti aree didattiche ministeriali: economia aziendale, bilancio e business plan; management d'impresa; pubblicità e strategie di comunicazione integrata; international business; sistema giuridico e mercato; brand design e progettazione dell'identità visiva; psicologia dei consumi; ingegneria informatica e sistemi di elaborazione delle informazioni; sociologia dei processi economici e del lavoro; economia e gestione delle imprese; brand management; analisi della customer satisfaction; marketing strategico e operativo.

2014 Seminario di Management Sportivo - Sponsor e Social Network

CONI Servizi - Scuola dello Sport, Roma (Italia)

Sono stati illustrati, attraverso esperti di settore e testimonianze nazionali ed internazionali di successo, le varie modalità di gestione e i diversi strumenti digitali utilizzati per valorizzare le fasi di un progetto di sponsorizzazione, il back office, i documenti e le procedure, i timing operativi e la gestione dei field, gli strumenti digitali e i percorsi di potenziamento delle partnership.

I principali argomenti affrontati dal seminario sono stati:

- L'evoluzione della sponsorizzazione sportiva
- Il fenomeno dei social media e le sue potenzialità di marketing
- La profilazione e la fidelizzazione delle community virtuali
- La gestione della cosiddetta comunicazione partecipativa
- La creazione di valore condiviso attraverso il web

2013 Seminario di Management Sportivo - Marketing Sportivo, una fabbrica di idee innovative

CONI Servizi - Scuola dello Sport, Roma (Italia)

- Marketing e sport
- Obiettivi e strumenti della comunicazione
- Target di riferimento, segmentazione e posizionamento
- Il Piano di comunicazione di una organizzazione sportiva
- Rapporto con i media e nuove tecnologie di comunicazione
- Tecniche di pubbliche relazioni
- La sponsorizzazione sportiva
- Sport marketing strategies
- Social media marketing e politiche di fan engagement

01/10/2009–08/12/2012

Corso di laurea di primo livello in "Scienze e tecnologie della comunicazione" / CdL L-20

Livello 6 QEQ

Sapienza - Università di Roma, Roma (Italia)

Tesi discussa dal titolo: "L'Olimpiade mediata. Evoluzione della comunicazione olimpica tra identità culturale e mass media"

Votazione conseguita: 108/110 (Media voti esami 28/30)

- Esami effettuati nelle seguenti aree didattiche ministeriali: sociologia dei processi culturali e comunicativi; storia contemporanea; diritto pubblico e dell'informazione; informatica e tecnologie nella comunicazione digitale; semiotica; filosofia e scienza della politica; metodologia della ricerca sociale ed analisi dei dati; economia politica; innovazione ed analisi dei modelli di giornalismo; industria culturale e media studies; market driven management; giornalismo scientifico.

2012 Tecnico sportivo di I livello - Allenatore di base

Federazione Italiana Canoa Kayak, Roma (Italia)

Didattica con 60 ore di lezione frontale e 80 di tirocinio.

Votazione conseguita: ottimo con lode

- Etica dello sport, tecnica e tattica della disciplina sportiva, metodologia dell'insegnamento, nozioni di pronto soccorso.

01/09/2004–31/07/2009

Maturità scientifica

Livello 4 QEQ

Liceo scientifico "A. Scacchi"

Corso Cavour, 241 70121 Bari

Votazione conseguita: 97/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	A2	A2	B1
spagnolo	A2	A2	A1	A1	A2

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- Ho improntato la mia vita sulla base di valori quali: lealtà, sacrificio e collaborazione. Essendo cresciuta fin da piccola in un ambiente sportivo e agonistico, sono stata educata ai valori base che lo sport insegna.
- Ho imparato a parlare in pubblico in seguito all'esperienza come referente per la comunicazione della Federazione Italiana Canoa Kayak e ai numerosi progetti svolti durante il mio percorso formativo universitario. Simili incarichi mi hanno portato in più occasioni a dover intervenire in occasione di convegni, assemblee, conferenze stampa.
- Ritengo di avere forti capacità di adattamento, sono in grado di lavorare in gruppo, prendere decisioni comuni e integrarmi in nuovi contesti.

Competenze organizzative e gestionali

- Ho maturato la capacità di gestire un gruppo classe e di team-leading, avendo svolto numerose attività di promozione dello sport nelle scuole. Ho acquisito le capacità per coordinare gruppi di lavoro avendo gestito attività sportive nei campi estivi ed attività in qualità di tecnico sportivo per ragazzi.
- Sono in grado di progettare e gestire convegni, seminari, premiazioni, gare ed eventi sportivi in genere, seguendo e curando l'intero processo organizzativo e logistico, dall'organizzazione delle manifestazioni di contorno alla promozione. Ho acquisito queste capacità collaborando con la Federazione Italiana Canoa Kayak ed il CONI.
- Sono capace di programmare e pianificare le diverse attività in funzione degli obiettivi fissati. Ho acquisito queste competenze prima attraverso il mio percorso formativo e poi direttamente sul campo, nella gestione dei diversi progetti interfederali che ho seguito e coordinato.

- Sono in grado di organizzare autonomamente il lavoro, definendo priorità e assumendo responsabilità acquisite tramite le esperienze professionali sopra elencate nelle quali mi è sempre stato richiesto di gestire autonomamente le diverse attività rispettando le scadenze e gli obiettivi prefissati.

Competenze professionali

- Conosco i differenti media presenti sul mercato nazionale e internazionale, ho familiarità con i meccanismi e le strategie delle attività di marketing e comunicazione, dalla pubblicità al *direct* e *viral*, fino alle promozioni e all'*incentive*. Sono capace di sviluppare un piano marketing e comunicazione a livello strategico ed organizzativo. So sviluppare progetti sulle piattaforme social attraverso web marketing e web communication utilizzando la tecnica dello storytelling.
- So scrivere in modo chiaro e corretto, ho una buona capacità dialettica ed una solida cultura generale. Ho ottime conoscenze del mondo sportivo a livello olimpico.
- Possiedo una predisposizione naturale all'interazione personale e mi ritengo una persona estremamente flessibile, creativa e reattiva.

Competenze informatiche

- Sono in grado di utilizzare i diversi applicativi del pacchetto Office e iWork, in particolar modo Word e Pages, Excel e Numbers, Power Point, Keynote, Internet Explorer e Safari. So impostare presentazioni innovative con il software Prezi.
- Sono abile nel montare video e foto utilizzando programmi di montaggio base come Final Cut, iMovie e iPhoto. Ho una conoscenza base dei programmi della suite Adobe come Photoshop, InDesign e Premiere Pro.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti

"Canoe Kayak World Cup 2014 & World Championship 2015 (Olympic qualification)"

- Collaborazione nell'organizzazione e gestione della prima prova di Coppa del Mondo di canoa velocità tenutasi all'Idroscalo di Milano dal 30 Aprile al 4 Maggio 2014 e del Mondiale valido come selezione olimpica che si terrà nel mese di Agosto 2015 sempre a Milano, con il supporto di Comune, Provincia, Regione Lombardia e Comitato Organizzativo dell'EXPO 2015. Attività di ufficio stampa, organizzazione manifestazione e conferenza stampa, redazione di articoli per stampa e web, realizzazione di layout prodotti grafici, banner e rollup sponsor, video e presentazioni multimediali.

Progetti

"Sport Modello di Vita"

- Gestione per la Federazione Italiana Canoa Kayak del progetto ideato e promosso dall'Agenzia Nazionale Giovani e la Presidenza del Consiglio dei Ministri in collaborazione con un raggruppamento di 6 Federazioni Sportive Nazionali affiliate al CONI (FIH, FIBa, FICK, FGI, FIJLKAM, FIPAV) finalizzato alla realizzazione di percorsi sportivi multi-disciplinari per ribadire i valori formativi dello sport nel rispetto dei valori della solidarietà, della tolleranza e del fair-play, dentro e fuori dal campo da gioco.

Progetti

"Agosto Azzurro"

- Curatrice del progetto inter-federale dedicato alla presentazione delle rassegne iridate di canottaggio, schema, atletica leggera, canoa, ginnastica ritmica, judo e pentathlon moderno, programmate nel mese di agosto. Collaborazione nell'ideazione del format e della campagna di comunicazione, co-gestione account e pagine social, organizzazione e co-gestione della conferenza stampa del 24 Luglio, andata in onda in diretta mondovisione su Rai Sport1 dal Salone d'onore del CONI in Roma alla presenza delle massime cariche del mondo dello sport italiano; supporto al giornalista Andrea Fusco nella conduzione del programma.

Progetti

"Quelli che...fanno a gara anche per farsi gli auguri"

- Ideazione e montaggio grafico del video effettuato in occasione delle festività natalizie 2013, all'interno del quale gli atleti azzurri di otto Federazioni Sportive Nazionali (tra cui numerosi medagliati olimpici come le farfalle della ginnastica ritmica, Daniele Molmenti per la canoa, Elisa Di Francisca per la scherma, il "Settebello" di pallanuoto, ecc...) hanno voluto augurare a tutti un felice anno nuovo. Il prodotto multimediale è stato realizzato con un bellissimo lavoro di collaborazione inter-federale attraverso il supporto degli uffici stampa delle federazioni aderenti. E' andato in onda sull'emittente Sky Sport ed è stato pubblicato nell'area video del sito della Gazzetta dello Sport e di numerose altre testate sportive.

Progetti "My Federcanoa"

- Ideazione di un'app e creazione della struttura funzionale e grafica per l'esame di "Tecnologie della comunicazione applicate all'impresa". Il layout dell'app in oggetto, creata per la Federazione Italiana Canoa Kayak, è visionabile al link: http://prezi.com/5xc1n7hyen17/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

Progetti "Marketing territoriale"

- Progetto di marketing territoriale sulla città di Anagni nell'ambito del "Laboratorio sui processi e la cultura organizzativa d'impresa" tenuto dai docenti Ivaldi, Rocchi, Fontana e Mancini, seguendo la metodologia della Formazione-Intervento del prof. Di Gregorio, acquisendo le capacità di analizzare organizzazioni considerando la centralità dell'individuo e individuare criticità e miglioramenti.

Progetti "Tipico"

- Laboratorio di progettazione dell'identità visiva nell'ambito del corso di Brand Design tenuto dal prof. Eduardo Salierno e realizzazione di un progetto di re-branding (restyling logo e identità visiva) di un negozio alimentare cittadino.

Presentazioni "Comland - Peppino Impastato e Roberto Saviano tra mafia e camorra"

Laboratorio di didattica collaborativa nell'ambito del corso di "Industria culturale e media studies" coadiuvato dal prof. Morcellini e dalla prof.ssa Leonzi sul tema di mafia, camorra e criminalità organizzata. Project Work inerente all'industria culturale italiana formato da una ricognizione teorica supportata da un'adeguata bibliografia, con un focus sul caso di studio scelto e delle riflessioni conclusive motivate su analogie e differenze tra Peppino Impastato e Roberto Saviano ed il loro modo di comunicare mafia e camorra analizzando il background dei differenti periodi storico-culturali.

Seminari Masterclass degree in "Tweet e-reputation" Internation Communication Summit 2012

- Certificazione rilasciata a seguito di un masterclass con Michael Fertik e Biz Stone, organizzato dallo Studio Pomillo Blumm, Assafrica Confindustria e Università degli studi di Roma "Sapienza"

Seminari Masterclass degree in "Content Cloud" – Internation Communication Summit 2013

- Certificazione rilasciata a seguito di un masterclass con Harper Reed, organizzato dallo Studio Pomillo Blumm, Assafrica Confindustria e Università degli studi di Roma "Sapienza"

Seminari Stage presso l'ufficio stampa dell'International Journalism Festival del 2010 a Perugia, organizzato da Arianna Ciccone e Chris Potter.

Riconoscimenti e premi

- 2008: Prima classificata per la sezione "Scrivere Donna Narrativa" al concorso nazionale "Scrivere Oltrepensiero" - Roma
- 2008: Vincitrice del concorso scolastico "Chimica 2008 – Sezione speciale narrativa" - Bari
- 2008: Partecipazione al "Concorso Letterario Sportivo CONI" con il testo "Contare le onde" - Roma
- 2008: Stage di merito di una settimana "Progetto Hi-Tec Design" presso il Politecnico di Milano -

Milano

- 2011: Vincitrice del premio Nazionale di poesia e narrativa "AlberoAndronico" sez. sport - Roma
- 2011: Seconda classificata al premio nazionale "Sport Reporter, emozioni e sintesi dello sport, concorso per emergenti giornalisti sportivi" – Roma
- 2011: Seconda classificata al premio nazionale "Scrivere per sport", patrocinato dal Panathlon Club - Latina

Riconoscimenti e premi

Atleta di livello nazionale ed internazionale per lo sport della Canoa Kayak (velocità, maratona e polo)

- 2006 - Campionessa italiana ai campionati italiani ragazzi nel K4 5000mt (Castelgandolfo)
- 2006 - Seconda classificata ai campionati italiani canoa velocità ragazzi nel K4 500mt. (Lago di Caccamo, Macerata)
- 2008 - Partecipazione all'Europeo di Dragonboat (Sabaudia)
- 2009 - Seconda classificata gara internazionale per clubs K2 e K4 under23 500mt (Auronzo di Cadore)
- 2010 - Seconda classificata campionati italiani fondo assoluti K4 senior 5000mt. (Milano)
- 2010 - Terza classificata campionati italiani velocità 200mt e 500mt K4 e C1 under23 (Chieti)
- 2011 – Campionessa italiana Indoor Rowing maratona 42Km (Roma)
- 2012 – Prima classificata coppa Italia di canoa polo (Bologna)

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

15 maggio 2014 - In fede, *Ilaria Spagnuolo*